**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О порядке организации и проведения открытого благотворительного конкурса**

**«НОВАЯ РОЛЬ БИБЛИОТЕК В ОБРАЗОВАНИИ»**

Программа «Книжная культура»

Программный блок «Наука, образование, просвещение»

2022 год

Фонд Михаила Прохорова проводит открытый грантовый конкурс на финансирование инновационных социокультурных проектов, направленных на поддержку деятельности библиотек как важнейших общественных, культурных и просветительских центров, способствующих развитию образования, повышению грамотности и качества жизни населения.

Регионы действия конкурса: Сибирский, Уральский и Дальневосточный федеральные округа, Белгородская, Брянская, Воронежская, Калужская, Липецкая, Рязанская, Тамбовская и Самарская области.

Приём заявок: **01 марта – 30 апреля 2022 г.** включительно.

Объявление результатов конкурса: **июнь 2022 г.**

Общий грантовый фонд конкурса – **17 000 000** рублей.

Максимальная сумма запрашиваемой поддержки:

* **400 000** рублей для проектов отдельных библиотек;
* **800 000** рублей для сетевых партнерских проектов.

1. ЦЕЛИ КОНКУРСА:

* Повышение проектной культуры библиотек и музеев через инициирование проектной активности, направленной на поддержку образования, как формального, так и неформального, включая образование в течение всей жизни, расширение спектра качественного предложения на рынке образовательных услуг;
* Выявление и привлечение ресурсов библиотек и музеев для разработки и реализации проектов (в том числе, партнёрских), направленных на повышение уровня образованности и качества жизни населения;
* Изменение общественного статуса библиотек как жизненно важного института развития современного общества, необходимого для образования в течение всей жизни, продвижение лучших образцов грамотного общественного позиционирования библиотек.

1. ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

* Активизировать проектную активность среди библиотек разного уровня и разной ведомственной принадлежности в регионах действия конкурса;
* Поднять уровень проектной культуры и проектного мышления через образовательные программы конкурса;
* Стимулировать выстраивание партнерских отношений между учреждениями сферы культуры и образования и другими заинтересованными сторонами, местными и профессиональными сообществами;
* Содействовать реализации инновационных проектов участников конкурса, через грантовую поддержку и экспертные консультации;
* Выявить среди участников конкурса новых лидеров, стимулировать их профессиональный рост и вовлечение в профессиональную и творческую активность через различные формы профессиональной мобильности и продвижение лучших практик.

1. В КОНКУРСЕ МОГУТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:
   1. Библиотеки всех уровней и любого подчинения, в том числе, не являющиеся самостоятельным юридическим лицом (например, научные библиотеки музеев, университетские библиотеки, библиотеки школ, больниц, социальных и исправительных учреждений и пр.), находящиеся на территории Сибирского, Уральского и Дальневосточного федеральных округов, Белгородской, Брянской Воронежской, Калужской, Липецкой, Рязанской, Тамбовской и Самарской областей;

3.2. Библиотеки из других регионов могут участвовать в том случае, если предлагаемый проект является сетевым (партнёрским), включающим библиотеки Сибирского, Уральского и Дальневосточного округов, Белгородской, Брянской, Воронежской, Калужской, Липецкой, Рязанской, Тамбовской и Самарской областей или предполагает реализацию проекта на указанных территориях.

1. В КОНКУРСЕ **НЕ** МОГУТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:
   1. физические лица;
   2. индивидуальные предприниматели;
   3. коммерческие организации.

5. ПРИОРИТЕТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Приоритетными для поддержки являются проекты, демонстрирующие:

5.1 умение работать с проблемами, стоящими перед местными сообществами, используя современные образовательные технологии;

5.2. понимание существующего спроса и предложения, а также конкурентов и своих конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг;

5.3. умение находить конкретные образовательные ниши для своей проектной деятельности и ясное понимание своей целевой аудитории (проект не может быть адресован всем);

5.4. умение увязать свой проект с текущим образовательным процессом, если он направлен на поддержку формального образования. Подтверждение потенциальной востребованности проекта от сферы образования очень желательно;

5.5. понимание того, как проект может повлиять на качественное изменение уровня компетенций аудитории проекта, в случае поддержки неформального образования;

5.6. умение библиотек правильно и со-масштабно выбирать партнеров для своих проектов, понимать их возможности и потребности;

5.7. возможность мультиплицирования, воспроизведения или использования в качестве модельного проекта;

5.8. дальнейшую жизнеспособность без постоянных дополнительных финансовых вливаний;

5.9. результаты реализации проектов должны иметь конкретные, понятные и востребованные формы (например: программы, новые образовательные продукты, электронные ресурсы, учебно-методические материалы, семинары, лектории и пр.).

5.10 Для проектов музейных библиотек обязательными условиями являются:

● открытость и доступность ресурсов для не музейных сотрудников / для внешних пользователей, включая посетителей музея;

● участие библиотеки в собственных или общемузейных образовательных программах.

5.11 Среди сетевых (партнерских) проектов поддержку получат те, в результате которых:

● расширится спектр предоставляемых образовательных услуг;

● пользователи получат доступ к удаленным и распределенным ресурсам;

● появится возможность эффективно использовать общие ресурсы, избегать дублирования, грамотно использовать ресурсы партнеров.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

* актуальность;
* инновационность;
* понятность и востребованность результатов;
* общественная значимость и эффективность воздействия на предполагаемые аудитории;
* обоснованность запрашиваемых средств;
* реалистичность исполнения проекта.

7. КОНКУРСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

7.1.[Заявки на конкурс](http://prokhorovfund.ru/fund/%D0%9D%D0%A0%D0%91%D0%9E_%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%20%D0%B7%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%BA%D0%B8.doc) принимаются до 30 апреля 2022 года, до 23:59 (Московское время), в **электронном виде** единым word-документом на электронную почту [kraskonkurs@prokhorovfund.ru](mailto:kraskonkurs@prokhorovfund.ru).

Дополнительные сведения об организации-заявителе предоставляются отдельным от заявки **единым электронным файлом** в формате PDF.

7.2. Заявки, поданные на конкурс, включают в себя:

* информационную форму (приложение № 1),
* смету расходов (приложение № 2) и комментарии к бюджету,
* описание проекта в соответствии со структурой [формы заявки](http://prokhorovfund.ru/fund/%D0%9D%D0%A0%D0%91%D0%9E_%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%20%D0%B7%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%BA%D0%B8.doc),
* список участников проекта с краткими характеристиками.

7.3. Срок реализации проекта не может превышать 12 месяцев.

7.4. Доля расходов по гранту на оплату труда физических лиц, участвующих в реализации проекта (включая налоги и страховые взносы), может составлять не более 20% от запрашиваемой суммы гранта.

7.5. Денежные средства на выполнение Проекта не могут быть использованы на:

* комплектование книжных фондов, не связанных с содержанием заявленного проекта;
* издание книг, производство фильмов, являющихся самостоятельным культурным продуктом;
* капитальное и текущее строительство, а также ремонт помещений и благоустройство прилегающих к учреждениям территорий;
* приобретение автотранспортных средств;
* аренду собственных помещений, амортизацию собственного оборудования и имущества.

7.6. К участию не допускаются заявки:

* не соответствующие условиям конкурса:
* поступившие позже установленного срока;
* заполненные не по форме;
* на суммы гранта, превышающие максимально допустимые;
* на проект длительностью более 12 месяцев.

7.7. Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются, материалы, поданные на конкурс, не возвращаются.

8. В РАМКАХ КОНКУРСА **НЕ** ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ ПРОЕКТЫ:

8.1. Предполагающие участие в религиозной или политической деятельности на чьей-либо стороне или оказание поддержки политическим партиям, движениям, группам, компаниям; проведение кампаний по регистрации избирателей в прямой или косвенной форме;

8.2. Направленные на поддержку коммерческих организаций с целью получения прибыли или использование средств, предоставленных Фондом, для извлечения доходов в какой- либо форме;

8.3. Имеющие рекламный характер – продуктный или имиджевый, корпоративный;

8.4. Не толерантные по отношению к отдельным группам населения.

9. ПРОЦЕДУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА:

9.1. Финансирование заявок победителей конкурса производится на основе грантовых договоров, заключаемых с Фондом.

9.2. Для заключения грантового договора организация-победитель конкурса присылает печатный вариант заявки, а также дополнительные документы на бумажном носителе почтой по адресу: 123104, Москва, Тверской бульвар 13, стр. 1. Благотворительный Фонд Михаила Прохорова.

9.3. Расходы по реализации проекта, понесенные ранее даты перечисления Гранта на счет Грантополучателя, не компенсируются и подтверждающие документы к отчету не принимаются.

Дополнительная информация и консультации:

Валентина Тислянкова, координатор конкурса,

тел. +7-983-207-97-00

e-mail: [kraskonkurs@prokhorovfund.ru](mailto:kraskonkurs@prokhorovfund.ru)

Сайт: <http://www.prokhorovfund.ru/projects/contest/84/>